

IL MAXXI VINCE IL 5TH ANNUAL LOVIE AWARD

Selezionato tra 1500 progetti europei, il sito web del museo italiano conquista il premio del pubblico e il terzo posto nella sezione *Website Arte*

Il MAXXI si prepara così ad accogliere **DIGITAL THINK-IN** la prima edizione di un appuntamento annuale dedicato all'innovazione tecnologica e digitale in ambito museale

www.fondazionemaxxi.it

Roma 13 ottobre 2015. Selezionato tra oltre 1500 progetti digitali provenienti da 30 paesi europei il **sito web del MAXXI** è stato riconosciuto dalla *International Academy of Digital Arts & Sciences (IADAS)* come **uno dei migliori progetti europei del web**, e si classifica terzo al **5th ANNUAL LOVIE AWARD** in shortlist con Google Street Art, lo Studio Olafur Eliasson e Othoniel.

Il grande entusiasmo dimostrato dal pubblico online con i suoi voti gli assegna inoltre il **primo posto** con il **People's Lovie Award**. La premiazione avverrà a Londra il prossimo 12 novembre al British Film Institute. (<http://lovieawards.eu/>)

“Sono davvero lieta di questo premio perché conferma ulteriormente la passione e la professionalità che ogni giorno mettiamo in campo per fare al meglio il nostro lavoro – dice **Giovanna Melandri** *Presidente della Fondazione MAXXI* – Una istituzione come il MAXXI, polo di creatività contemporanea, non può non tenere in considerazione quanto oggi la comunicazione digitale sia fondamentale nella produzione e nella diffusione della cultura.”

Il MAXXI da sempre attento al pubblico online e ai progetti digitali si prepara ad accogliere il **4 novembre 2015 DIGITAL THINK-IN** la prima edizione di un appuntamento annuale sull'innovazione tecnologica e digitale in ambito museale.

“Con il **LOVIE AWARD** ci siamo confrontati con grandi e innovative realtà internazionali e questo riconoscimento è per noi molto importante - dice **Prisca Cupellini** *Responsabile Digital del MAXXI e ideatrice di DIGITAL THINK-IN*. Questo premio è una iniezione di energia adesso che siamo a pochi giorni dalla prima edizione di **DIGITAL THINK-IN** occasione per confrontarsi su come l'innovazione tecnologica e digitale sia per i musei il terreno su cui sviluppare idee, progetti e attività culturali.”

DIGITAL THINK-IN vedrà coinvolti speaker internazionali provenienti da istituzioni come il *Victoria & Albert Museum* di Londra, *Museu Nacional d'Art de Catalunya*, *The Science Museum* di Londra, il *Google Cultural Institute*, realtà innovative come il *Museum Hack* di New York e *ArtStack* di Londra, e ancora giornalisti, esperti e professionisti del settore, per riflettere su come il digitale può ancora trasformare il lavoro nel settore culturale.

Per acquistare il biglietto e consultare il programma www.fondazionemaxxi.it.

MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo

www.fondazionemaxxi.it - info: 06.320.19.54; info@fondazionemaxxi.it

orario di apertura: 11.00 – 19.00 (mart, merc, giov, ven, dom) | 11.00 – 22.00 (sabato) | chiuso il lunedì, Ingresso gratuito per studenti di arte e architettura dal martedì al venerdì.

UFFICIO STAMPA MAXXI +39 06 322.51.78, press@fondazionemaxxi.it