# AL MAXXI

# *DIGITAL THINK-IN.* La voce digitale dei musei

Innovatori digitali, changemaker, esperti e professionisti del settore nella prima edizione di un appuntamento annuale sull'innovazione digitale e tecnologica nei musei

## MERCOLEDÌ 4 NOVEMBRE 2015

Biglietti e programma disponibili su www.fondazionemaxxi.it

**#DigitalThinkIn #DiTcall**

*Roma, 4 novembre 2015*. Come sta cambiando il digitale e come può ancora trasformare la ricerca, la promozione, le attività culturali? **Mercoledì 4 novembre 2015** al MAXXI si tiene ***DIGITAL THINK–IN. La voce digitale dei musei*** un'intera giornata dedicata all'innovazione digitale e tecnologica in ambito museale per **innovare, ispirare e fare rete**: la prima edizione di un evento annuale organizzato e promosso dal Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, a cura di Prisca Cupellini *Responsabile Digital MAXXI.*

Un ricco programma con **presentazioni, tavole rotonde, workshop** in cui relatori di qualità, esperti del settore, innovatori digitali condividono esperienze, progetti e visioni; un'occasione imperdibile per professionisti, geek e appassionati di incontrarsi, confrontarsi e costruire una rete che sia prolifica di idee, attività originali e condivise.

Cinque le sezioni del programma della giornata:

***MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE***
Le migliori esperienze nazionali e internazionali in ambito museale raccontate da **Kati Price** Responsabile Digital Media - *Victoria & Albert Museum,* **Dave Patten** Head of New Media - *Science Museum,* **Conxa Rodà** Head of Strategy and Communication - *Museu Nacional d'Art de Catalunya* (Barcellona), **Marina Rotondo** Responsabile progetti editoriali e servizi educativi François Pinault Foundation e **Marta Morelli** Senior Heritage Educator - Fondazione MAXXI

***ROUND TABLE | I CONFRONTI***
Due momenti unici, guidati da **Luca De Biase** giornalista d'innovazione per *Il Sole 24 Ore - Nòva24* (Milano) *e* **Carlo Infante** Changemaker e Presidente di *Urban Experience*, in dialogo con **Alessandro Bollo** Responsabile Ricerca e Consulenza *Fondazione Fitzcarraldo* (Torino)*,* **Federico Ferrazza** Direttore Wired Italia, **Francesco Russo**, blogger (Bologna), **Rebecca Taylor** Executive Vice President - *FITZ & CO* (New York), **Michele Trimarchi** Presidente Tools for Culture, **Simona Cardinali** Project Manager *Gruppo MUD Museo Digitale, MiBACT* (Roma).

***SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI***
Un'incursione nel mondo dei social media come mezzi di promozione ma anche di produzione culturale con **Antonella Di Lazzaro**, Direttore Media *Twitter Italia* (Milano) e **Ezra Konvitz** Co-Founder *Art Stack* (Londra)

***AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ***
Un'immersione tra soluzioni innovative e modi nuovi di fare cultura con **James Davis** Program Manager at *Google Art Project* (Londra) e **Dustin Growick** Audience Development Manager e Team Leader for Science **-** *Museum Hack* (New York).

***ART IN TOUCH | I WORKSHOP***
Cinque diversi laboratori per scendere in campo e mettersi alla prova guidati da: **Ilaria Barbotti** Fondatore

*IgersItalia*, **Valerio Canulli** Esperto di stampa 3D, **Francesca De Gottardo** Fondatore *Sveglia Museo*, **Carlo Infante** Changemaker e Presidente di *Urban Experience*, **Marianna Marcucci e Fabrizio Todisco** Fondatori *Invasioni Digitali*.

Parte integrante di ***DIGITAL THINK-IN*** è la **#DITcall**, la **call for proposals** che è stata indirizzata a tutti i musei e istituzioni culturali italiani per individuare i **migliori progetti digitali dell'anno** legati alle attività culturali, promozionali, educative e di ricerca.

La commissione di esperti, composta da **Alessandro Bollo** Responsabile Ricerca e Consulenza - Fondazione Fitzcarraldo, **Michele Trimarchi** Presidente Tools for Culture e **Roberto Vicentini** Direttore Divisione Telco & Media – Engineering, ha individuato i **6 progetti vincitori**:

1. ***Digital Engagement Platform Duomo Milano*** - **Veneranda Fabbrica del Duomo** per la capacità di sfruttare la tecnologia per costruire una esperienza nuova, ricca di contenuti, personalizzabile e per l'utilizzo avanzato dell'analisi dei comportamenti di fruizione e del design thinking.

2. ***Virgil, un robot a corte La robotica al servizio della fruizione museale*** - **Real Castello di Racconigi** per l'uso innovativo e originale della robotica applicata alla fruizione culturale, che non offre semplicemente un servizio in più ma una esperienza nuova del patrimonio.

3. ***Suoni per Vedere*** - **Comune di Bolzano** per aver costruito un percorso sensoriale attorno alle opere esposte, capace di introdurre il visitatore in una atmosfera che ne accresce la capacità di apprendimento in una combinazione di informazioni e partecipazione emotiva.

4. ***Impronte Sonore*** - **Fondazione Donizetti** per l'esperienza basata sull'uso di tecniche audio avanzate assolutamente in coerenza con l'oggetto della visita.

5. ***Museo Archeologico e Multimediale di Monterotondo*** - **Comune di Monterotondo** per la capacità di portare il visitatore anche fuori dal museo e per il ricco coinvolgimento sensoriale.

6. ***MAXXI. Il nuovo sito web*** - **MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo** per aver declinato nella dimensione digitale un'estensione del museo come snodo di scambio, per la capacità di integrare l'esperienza della visita individuale, con la condivisione e la costruzione di una relazione ad hoc con il museo.

Una **menzione speciale** è stata invece riconosciuta ai progetti:
*Timepiece: Clock Room* - **Museo Poldi Pezzoli;** *SCAVASTORIE Vite segrete di oggetti molto antichi* - **Area archeologica "Massaciuccoli romana";** *Parma Città delle Muse. Progetto sul Teatro Farnese* - **Fondazione Prometeo - DASt*U* Politecnico di Milano;** *Tablet Lab al Museo. Costruttivismo sociale e didattica digitale* - **Museo e Villaggio africano MVA.**

*In esclusiva inoltre per ciascun partecipante a **DIGITAL THINK-IN** un **Google Cardboard viewer**, curiosa e simpatica soluzione per un'esperienza immersiva e innovativa nella realtà virtuale.*

***Nòva24**, il Brand multimediale del Sole 24 Ore dedicato all'innovazione, è Media Partner di DIGITAL THINK-IN*
*Google Cardboard viewer offered by **Google Cultural Institute***

**Per acquistare il biglietto e consultare il programma di *DIGITAL THINK-IN* www.fondazionemaxxi.it**

**UFFICIO STAMPA MAXXI** +39 06 322.51.78, press@fondazionemaxxi.it