



MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI DEL XXI SECOLO

Fondazione MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo

BANDO DI GARA

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE - I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO. DENOMINAZIONE UFFICIALE: Fondazione MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo - Via Guido Reni 4/A, 00196 Roma - Punto di contatto: Ufficio Amministrativo – telefono: 06.3225178 – Posta elettronica: gara_ristorazione_bookshop@fondazionemaxxi.it

Profilo del committente: <http://www.fondazionemaxxi.it/bandi-di-gara/>

Responsabile del Procedimento: Pietro Barrera I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: Organismo di diritto pubblico I.3) PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ: Servizi ricreativi, cultura e religione;

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO - II.1.1) DENOMINAZIONE CONFERITA ALL'APPALTO: Gara a procedura aperta per l'affidamento in concessione dei servizi di ristorante caffetteria-bookshop del Museo MAXXI- II.1.2) TIPO DI APPALTO E LUOGO DI PRESTAZIONE DEI SERVIZI: Categoria di servizi: 17 - LUOGO PRINCIPALE DI ESECUZIONE: Comune di Roma – CODICE NUTS: ITE43 - II.1.3) L'AVVISO RIGUARDA: concessione di servizi - II.1.5) BREVE DESCRIZIONE DELL'APPALTO: affidamento in concessione dei servizi di ristorante caffetteria-bookshop del Museo MAXXI - II.1.6) CPV: OGGETTO PRINCIPALE: 55312000-0 – CIG 6793712C7C (lotto 1); 55330000-02 CIG 6793723592 (lotto 2)- II.1.8) DIVISIONE IN LOTTI: Sì, Due lotti. Gli operatori concorrenti potranno partecipare ad uno o a tutti e 2 i lotti - II.1.9) AMMISSIBILITÀ DI VARIANTI: No - II.2.1) QUANTITATIVO O ENTITÀ TOTALE: Il valore stimato della concessione, come somma del valore dei 2 lotti per l'intera durata del servizio, è pari ad Euro 12.600.000,00 IVA esclusa. La base d'asta, al rialzo, è così composta: Lotto 1 canone annuo – minimo garantito - € 90.000,00 IVA esclusa, percentuale di royalty sui fatturati pari al 10%, percentuale royalty non inferiore al 15% dei proventi da sponsorizzazioni - Lotto 2 canone annuo € 60.000,00 IVA esclusa, percentuale di royalty sui fatturati pari al 10%, percentuale royalty non inferiore al 15% dei proventi da sponsorizzazioni - II.3 2 DURATA DELL'APPALTO: 7 anni (84 mesi) dal 7/12/2016 al 6/12/2022.

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO - III.1.1) CAUZIONI E GARANZIE RICHIESTE: come previsto al punto 4, del paragrafo 8.4.1, del Disciplinare di gara – III.2) CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE – III.2.1) SITUAZIONE PERSONALE DEGLI OPERATORI: Possono partecipare alla procedura di gara tutti gli operatori di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, che, alla data di presentazione dell'offerta, risultino in possesso dei requisiti richiesti al paragrafo 8.3 del Disciplinare di gara - III.2.2) CAPACITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA: come previsto al punto III e IV del paragrafo 8.3 del Disciplinare di gara - III.3.1) LA PRESTAZIONE DEL SERVIZIO È RISERVATA AD UNA PARTICOLARE PROFESSIONE?: No;

SEZIONE IV: PROCEDURA - IV.1.1) TIPO DI PROCEDURA: Aperta - IV.2.1) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE: La gara verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. 50/2016 - IV.3.4) TERMINE DI RICEVIMENTO DELLE OFFERTE: 2/11/2016, entro le ore 12.00 - IV.3.5) LINGUE UTILIZZABILI PER LA PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE E DELLE OFFERTE: Italiano - IV.3.6) PERIODO MINIMO DURANTE IL QUALE L'OFFERENTE È VINCOLATO ALLA PROPRIA OFFERTA: 180 giorni - IV.3.7) MODALITÀ DI APERTURA DELLE OFFERTE: seduta pubblica in data, ora e luogo che saranno pubblicati sul profilo del committente almeno cinque giorni prima della data prevista.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI - VI.4.1) ORGANISMO RESPONSABILE DELLE PROCEDURE DI RICORSO: T.A.R. Lazio - Roma - VI.4.2) PRESENTAZIONE DI RICORSO: Avverso il presente Bando



MUSEO NAZIONALE
DELLE ARTI DEL XXI SECOLO

è proponibile ricorso avanti il T.A.R. Lazio – Roma entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sulla GURI. VI.5) Data di presentazione del presente Avviso: 05/09/2016 12:10